

El mensaje de Silo y la acción social

una experiencia y una interpretación

“Consideramos al ser humano como máximo valor por encima del dinero, del Estado, de la religión, de los modelos y de los sistemas sociales.

Impulsamos la libertad de pensamiento.

Propiciamos la igualdad de derechos y la igualdad de oportunidades para todos los seres humanos.

Reconocemos y alentamos la diversidad de costumbres y culturas.

Nos oponemos a toda discriminación.

Consagramos la resistencia justa contra toda forma de violencia física, económica, racial, religiosa, sexual, psicológica y moral.”

Ceremonia de Reconocimiento

El Mensaje de Silo

Antecedentes	1
Dirección hacia el medio social	2
Cambio en el emplazamiento personal	2
Cambio en el emplazamiento hacia el medio social	3
Cambio en el emplazamiento espiritual	3
Adaptación de materiales	3
Anillos de influencia	4
Códigos	4
Un mensaje vivo	5
Indicadores	5

Antecedentes

Dentro de la diversidad de formas de llevar el mensaje a otros, que se va ampliando a medida que pasa el tiempo, algunos hemos generado acciones en el medio desde el emplazamiento de “solo espiritual”. Se ha materializado en la puesta en marcha de ámbitos: presenciales, comunidades y salitas dentro de las cuales se llevan adelante los temas de meditación y de desarrollo espiritual. De hecho me he encontrado, a veces, emplazado “ofreciendo” el mensaje como una alternativa gratuita a la oferta espiritual tan de boga en esta época.

Sin embargo la *Ceremonia de Reconocimiento* abre la puerta a temas o posturas internas que aparentemente estaban reservadas a aquellos que trabajan en el “campo de lo social”.

La experiencia brasileña

En los últimos tiempos me ha inspirado la experiencia de los amigos mensajeros de Sala Sul de Minas y Sala Sergipe, en Brasil. Ellos han llevado el mensaje al medio social de un modo que me ha resultado maravilloso. Se conectan y generan vínculos con agrupaciones sociales de base. Por ejemplo: cooperativas de trabajo, de emprendedores, de capoeira, de lucha antirracista. Agrupaciones contra la violencia sexual, de alimentación para niñas, de campesinos, centros barriales, agrupaciones de afrodescendientes, de indígenas, de educadores, de artistas. Esas personas se acercan a los ámbitos del mensaje de Silo: Salas, comunidades. También generan eventos a través de los cuales se interrelacionan estas agrupaciones. Y además, es un hecho incontrastable que en Brasil se encuentran emplazadas dos Salas del mensaje de Silo: en Sul de Minas y en Sergipe.

Dirección hacia el medio social

Inspirado en esta experiencia me puse en marcha en llevar el mensaje a las agrupaciones sociales de base. La experiencia transmitida por los amigos brasileños ha sido muy valiosa: me permitió ahorrar tiempo, esfuerzo y errores. Les estoy muy agradecido.

El proceso de búsqueda de agrupaciones sociales fue intuitivo: emplazado desde ese estado de “búsqueda” pude encontrar a personas que están desarrollando una acción social en el medio. Estos son “**equivalentes**”¹ porque tienen un propósito equivalente al propósito que lo impulsa a uno mismo en dirección hacia el bienestar de otros seres humanos.

En el proceso de tomar contacto con las personas en la base social, esta nueva dirección me fue llevando a implementar cambios en mi:

- emplazamiento personal
- emplazamiento social
- emplazamiento espiritual

Cambio en el emplazamiento personal

La forma que tenía de acercar personas al mensaje de Silo ha cambiado. Porque antes acercaba a las personas a nuestras reuniones, en cambio ahora es uno el que va hacia nuevos espacios. Esta dirección de “ir” hacia otros la relaciono con las propias direcciones mentales. Y además lo interpreto como dirección de búsqueda hacia nuevos espacios internos.

Mi “*paisaje de formación*” de los años 80 tiene una tendencia hacia la actitud proselitista y la tácita propuesta de alineación detrás de mi idea, mi forma de pensar o de mi interpretación de la realidad.

Este paisaje (dado por aspiraciones y sensibilidades de esa época) fracasó rápidamente. Sólo fue posible seguir con el proceso si ponía en marcha una “flexibilidad” en procedimientos y expectativas. Ese paisaje de formación fue superado gracias al **Propósito** que dio lugar a ese cambio interno.

Y parte de ese cambio interno fue la “no expectativa”. Porque ciertamente cuando uno espera algo del otro, se genera una expectativa que flota en la atmósfera. Una suerte de tensión no explicitada. Cuando quité eso del medio, gané en libertad interna, en energía

¹ Definición acuñada por los amigos mensajero de Brasil que impulsan la Sala Sul de Minas y de Sergipe

libre y permitió vincularme con otros de un modo más liviano. Sin contar con que me quitó un gran peso de encima y me dejó ante **“aquello que me da sentido”**.

Actualmente no aspiro a que los otros “se hagan mensajeros” sino que me impulsa el hecho de que las personas tomen contacto con el mensaje, con el libro, con nuestras atmósferas, tonos y forma de vincularnos. Me impulsa el comunicar, el transmitir una experiencia de cambio, trascendental, espiritual. Fuertemente vinculado al Propósito.

El sólo hecho de hacerlo me llena de sentido, de plenitud y de alegría.

Cambio en el emplazamiento hacia el medio social

En un momento me di cuenta que intentaba transmitir un modelo uniforme de mensaje. Pero las personas de cada lugar tienen una necesidad específica, una situación familiar, laboral, de vivienda, de edad, etc, bien definida. Y caí en cuenta que, en realidad, tenía que adaptar el mensaje de Silo a ese medio social en particular.

Para poder llevar adelante la adaptación del mensaje al medio social tuve que tener presente lo siguiente:

- las necesidades del lugar
- las necesidades del grupo humano que participa de las reuniones del mensaje
- La adaptación en los tiempos, formas, lenguaje, ejemplos, tonos a dicho grupo humano.

Actualmente pienso que uno es más bien un traductor, un conector de mundos, alguien que ayuda a que el mensaje le haga bien a otros... alguien que lleva un mensaje, que lleva Paz. Y el mensaje crece suavemente cuando da respuesta a las necesidades sociales y espirituales del lugar en donde se aplica.

Cambio en el emplazamiento espiritual

Existe, siempre ha existido, un paisaje espiritual en la base social. Ese paisaje está dado por personas que profesan, participan o asisten a diferentes religiones. A eso hay que sumarle todo un universo de espiritualidades que si bien no son religiosas, son un punto de apoyo a las personas. Así, en las reuniones del mensaje en las agrupaciones de base, me encontré que las personas asocian lo nuestro con su paisaje religioso. Aprendí que era importante, dentro de las reuniones del mensaje, dar espacio a la escucha y validación a las experiencias que las personas tienen dentro de sus religiones. Del mismo modo tratar con respeto y atención a la relación que las personas tienen con su dios, su pastor, su iglesia, etc. Y a la relación que las personas hacen de su experiencia religiosa con los temas del Libro cuando los vemos en las reuniones semanales.

Adaptación de materiales

He tomado la creación de “materiales” como una forma de comunicar y de transmitir la experiencia. El lenguaje oral es uno de los formatos de comunicación. Otros son: materiales impresos, videos, imágenes impresas, señaladores. En el marco de las reuniones semanales del mensaje, los materiales funcionan como apoyo y complemento. Dan contexto, se desarrollan los temas vistos en las reuniones. Además en esos materiales impresos se deja referencia de contacto, fecha, comunidad, Parque cercano, etc.

Otro tema en la misma línea es la necesidad de adaptación de los talleres del *Manual de Formación de Mensajeros*. Es necesaria la adaptación de estos talleres a un formato más flexible, corto, interactivo y modular.

Anillos de influencia

Uno de los aspectos de esta forma de llevar el mensaje se expresa en lo que llamo “anillos de influencia”.

Estos son anillos concéntricos, una forma de graficar la influencia de una comunidad del mensaje de Silo. En el centro tenemos aquellos que asisten a las reuniones de experiencia y de estudio. Luego, los que asisten esporádicamente a esas reuniones semanales, encuentros estacionales, etc. Y por último el anillo de influencia que tiene que ver con el contacto de lleno con el medio social, aquel que no nos conoce aún.

Desde aquí es bueno la implementación de actividades sociales “blandas”, es decir, aquellas que permitan el contacto y vinculación de las personas con nuestra atmósfera, nuestra forma de vincularnos, con nuestro trato, etc. Actividades donde las personas se sientan escuchadas, donde no se les dice “qué tienen que hacer”, donde hay atención, cuidado y buen clima.

La diversidad de actividades a poner en marcha, la flexibilidad en los temas, la amplitud e imaginación en la implementación de estas actividades determina el acercamiento de gente nueva en nuestras reuniones y atmósferas.

Códigos

Algunas de las dificultades al llevar adelante estas actividades en el medio social se debe a que no tenemos en cuenta el tema de los códigos. A estos los entendemos como “*paisaje de formación en lo social*.” Una vez que los tenemos en cuenta comprendemos por qué las personas responden como responden.

Esto tiene que ver con las expectativas que uno como mensajero le pone a las personas. Los códigos reflejan los intereses y las razones por las cuales una persona (o un grupo de personas) se vuelca en dirección al cambio en su medio social.

Nosotros tenemos también nuestros códigos (paisaje) y es bueno verlo como uno más que opera sobre nuestra mirada. Y no esperemos a que las demás personas se alineen detrás de nuestras creencias, formas de acción y sensibilidad.

En el contexto de esta suerte de “comunicación a partir de códigos” descubrí que es de suma importancia explicitar claramente (especialmente a los referentes del lugar o agrupación) cuáles son las motivaciones y razones por las cuales uno despliega la acción social del mensaje en el barrio. Esa conversación minimiza posibles malentendidos y el otro sabe qué esperar de uno. Pero lo más interesante es que me ha permitido hablar de mi Propósito y de sintonizar con el Propósito del otro.

Un mensaje vivo

Desde el emplazamiento de que el mensaje cambia y se adapta a las necesidades espirituales del lugar, me sorprende siendo testigo de procesos sociales que toman al mensaje como catalizador e integrador de las situaciones que viven las personas. Recientemente la referente del lugar me pidió que diseñáramos un evento para ayudar a las personas en el proceso de la partida de un ser querido *“al estilo de la celebración del día de los muertos de los mexicanos”*. Por lo que actualmente me encuentro diseñando, conjugado con los elementos principales de la ceremonia de muerte del Libro, ese procedimiento como una ceremonia.

Indicadores

Dentro de todo este proceso, hay varios indicadores que me van diciendo que es mi camino, el camino querido.

Por un lado registro en mi interior una gran alegría y unidad por llevar este proceso adelante.

Por otro lado, es muy claro también la alegría y el agradecimiento de las personas que participan de las reuniones semanales. Es un dato a partir de lo que testimonian las personas del barrio que se acercan para compartir en nuestras reuniones semanales. Ellos hablan de agradecimiento, de ser bien tratados y escuchados, de que transmitimos Paz, de poder compartir un espacio donde se hablan “cosas del alma”, que se sienten en espacios de calma, de tolerancia.

Es una certeza personal el hecho de que este proceso se esté llevando adelante desde la periferia social. En la periferia del poder, en la periferia de las ciudades. Por fuera de lo políticamente correcto y de lo establecido. Con aquellos a quienes el sistema descarta, desprecia y violenta, porque en estos paisajes se ve la violencia cruda en todas sus manifestaciones.

Y porque la historia nos ha mostrado que, muchas veces, los cambios sociales se generan en estas periferias a partir de la comunicación de una **Experiencia** que pasa de boca en boca y corazón en corazón.

Fernando Contreras

fercon@gmail.com

Junio de 2026

Comunidad “Poesía y Espiritualidad”

Buenos Aires, Argentina